



# SaarWirtschaft

## Saarwirtschaft

Weiterhin auf  
Wachstumskurs

## IHK-Vollversammlung

Changemanagement-Prozess  
gestartet

## Existenzgründung

Beste  
Bedingungen

06/18



Existenzgründung im Saarland –  
beste Standortbedingungen  
für innovative Start-Ups



## shipleys GmbH – Kempf Werbetechnik nach EN 1090 zertifiziert

Die shipleys GmbH Kempf Werbetechnik, mit Sitz in Saarbrücken, wurde im Januar erfolgreich nach der DIN EN 1090 Reihe für Stahl, EN 1090-2, EXC-2, und für Aluminium, EN 1090-3, EXC-2, zertifiziert. „Wir freuen uns, dass wir unseren Anspruch an die Qualität und Sicherheit unserer Produkte wieder unter Beweis stellen können und die Herausforderung der Zertifizierung gemeistert haben“, berichtet Marc Düppre, Betriebsleiter Werbetechnik der shipleys GmbH. „Damit sind wir das erste saarländische Unternehmen aus dem Bereich Werbetechnik, welches die Zertifizierung erhalten hat.“

Mit dem erfolgreich durchgeführten Audit erfüllt die shipleys GmbH die Forderungen der Europäischen Bauproduktenrichtlinie und gewährleistet die europäische Konformität der Produkte. „Durch die Etablierung eines umfassenden Qualitätsmanagements sind wir in der Lage, unsere Prozesse stetig zu verbessern. Wir können so flexibel und zuverlässig auf die Wünsche unserer Kunden und deren Kunden eingehen“ ergänzt Sven Burgwedel, Geschäftsführer der shipleys GmbH. Gerade auch in Bezug auf die immer größer werdende Nachfrage und die damit verbundene Ausweitung des Vertriebsgebietes Richtung Luxemburg, Frankreich, Öster-



Im Bild (v.l.n.r.): Heiko Kuntz (stellv. Betriebsleiter bei shipleys Werbetechnik), Peter Bollinger (Landesinnung Metall Saarland), Sven Burgwedel (Geschäftsführer shipleys GmbH) und Marc Düppre (Betriebsleiter shipleys Werbetechnik).

Foto: shipleys

reich und der Schweiz spielen die Zertifizierung eine wichtige Rolle: zertifizierte Qualität aus Deutschland werde auch bei den europäischen Nachbarn geschätzt.

Das Unternehmen produziert Leuchtbuchstaben, Leuchtschilder oder in LED-Ausführungen in verschiedenen Profilen mit direkter oder indirekter Ausleuchtung. Bauschilder, Großpylone und Stelen werden in unterschiedlichen Ausführungen und Sonderausprägungen hergestellt. Zum Leistungspaket gehört, dass die notwendigen statischen Berechnungen, Baugenehmigungen sowie alle mit der Ausführung erforderlichen Genehmigungen durch das Unternehmen selbst eingeholt werden. Die

Montage inkl. der baulichen Umsetzung des Fundamentes werde ebenfalls mit angeboten, und dies deutschlandweit, so das Unternehmen. Die shipleys GmbH hat im März 2016 im Rahmen einer Altersnachfolge die Firma Kempf Werbetechnik GmbH als eigenen Bereich in die shipleys GmbH integriert. Neben dem Bereich der Textilveredlung durch Stickerei und Siebdruck wurde die Werbetechnik damit als ein weiteres Standbein erfolgreich in das Unternehmen integriert. Seit dieser Zeit sei der Bereich Werbetechnik im zweistelligen Bereich gewachsen und die Mitarbeiterzahl auf über 35 Personen angewachsen, so das Unternehmen weiter.

◀ SaWi

## Ü+ Team: Potenzial an Praxiserfahrung ausschöpfen

Das Social Entrepreneurship Netzwerk Generation Ü bringt Menschen im Ruhestand mit sinnvollen Aufgaben von Firmen- und Privatkunden zusammen. Nach dem Privatchauffeurdienst und dem Privatbüro-Service startet nun das dritte Angebot. Das Leistungspaket unter dem Namen Ü+-Team sei aus dem Zusammentreffen und Austausch mehrerer „Ü's“ entstanden, berichtet der Initiator der Plattform, Dr. Christian Ege. Ziel des neuen Angebotes sind Unternehmen, die lösungsorientiertes Vorgehen auch für schwierige Situationen im Unternehmen suchen, ihre Kosten senken wollen und eingefahrene Prozesse

neu justieren wollen. Hier beginne die Tätigkeit des Ü+-Teams. Die Zielgruppe, mittelständische Unternehmen und Handwerksbetriebe, erwartet ein Team, das interdisziplinäres Know-how, langjährige Praxiserfahrung und Unabhängigkeit auszeichnen. Bei der Zusammensetzung wird genau darauf geachtet, welche Kompetenzen gefragt sind, um eine ganzheitliche Problemanalyse zu erstellen und entsprechende Maßnahmen abzuleiten: z. B. technischer oder kaufmännischer Bereich, Kompetenzen über Preisverhandlung, Investitionsplanung, Personalentwicklung, die Optimierung von Strukturen und Prozessen

oder aktuell der Datenschutz. Die Leistungspakete bieten eine externe Zweitmeinung auf den Punkt, Interims-Management bis hin zu tatkräftiger Begleitung bei der Umsetzung von Maßnahmen zu überschaubaren Kosten.

Im Verein und der verbundenen Plattform seien inzwischen über 40 Personen aktiv, so Dr. Christian Ege. Das Netzwerk will nach dem Saarland und dem Münchener Umland weitere Stützpunkte in Deutschland aufbauen.

◀ SaWi

• • i Weitere Informationen  
www.ueplusteam.de

## INFOERVE sponsert zweites internationales SaarSchwimmfest

Das Saarbrücker IT-Unternehmen INFOERVE hat das internationale SaarSchwimmfest auf der 50 m Bahn in Dudweiler, von den Schwimmvereinen DJK Dudweiler und SC Delphin Püttlingen ausgerichtet, unterstützt. Bei dem Wettkampf handelte es sich um eine Qualifi-

zierungsveranstaltung für die Süddeutschen und Deutschen Meisterschaften, an der sowohl Schwimmer aus Landschwimmverbänden als auch von ausländischen Vereinen teilnehmen konnten. Dr. Stefan Leinenbach, Geschäftsführer INFOERVE GmbH: „Als leidenschaftli-

cher Anhänger des Schwimmsports bin ich immer wieder begeistert über die herausragenden Leistungen unserer jungen Sportler. Als Vertreter des Schwimmclubs Delphin Püttlingen freuen wir uns sehr, dass unsere Nachwuchstalente ganz vorne mit dabei waren.“

◀ SaWi